



CENTRO DE FORMACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA TÉCNICO EN MERCADEO Y VENTAS

I MÓDULO

ADMINISTRACIÓN

II MÓDULO

MERCADEO

III MÓDULO

MEZCLA DE MARKETING

IV MÓDULO

MARKETING Y SERVICIO AL CLIENTE

V MÓDULO

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

VI MÓDULO

ELABORACIÓN DE PROYECTOS

VII MÓDULO

CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO

VIII MÓDULO

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

IX MÓDULO

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

X MÓDULO

HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES

XI MÓDULO

PRÁCTICA PROFESIONAL (72 HORAS)

Tel: 2234-0436 / 2234-4815

E mail: info@umagister.com

Web: www.umagister.com