



UNIVERSIDAD  
MAGISTER

- 30 ANIVERSARIO -

## TÉCNICO EN MERCADERO & VENTAS



CENTRO DE FORMACIÓN  
SUPERIOR

INICIO

Fecha: 02/10/2010

Hora: 12:00 MD

75 OESTE FACULTAD DE  
DERECHO UNIVERSIDAD  
DE COSTA RICA



## PRESENTACIÓN

El Programa de Técnico en Mercadeo y Ventas tiene una duración de doce meses, con módulos de un mes cada uno. El mismo está orientado a las exigencias del mercado con el fin de que los estudiantes posean un sólido conocimiento en Mercadeo y Ventas y que puedan aplicar las herramientas actuales en distintos tipos de organizaciones.

### JUSTIFICACIÓN

El conjunto de áreas de conocimiento que integra el "Técnico en Mercadeo y Ventas" procura establecer una base de conocimiento consistente y actualizado, para mejorar en alto grado de la gestión de Marketing en la empresa.

### OBJETIVO GENERAL

Dar las bases técnicas para que los estudiantes que finalicen el Programa, puedan ser **capaces de aplicar profesionalmente las herramientas actuales de Mercadeo y Ventas y de los más importantes recursos aplicados al cierre de Ventas.**

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Aplicar conceptos mercadológicos para penetrar fuertemente en el mercado.

Conocer las herramientas actuales de las Ventas Comerciales, Industriales y de Servicios.

Entender y manejar los procesos de Venta de Productos y Servicios.

Identificar y conocer el cierre profesional de Ventas.

### METODOLOGÍA

Se combinará la enseñanza por medio de clases magistrales donde el profesor expondrá temas actuales en el proceso del Marketing y las Ventas.

El Técnico está desarrollado por 12 módulos de 4 sábados cada uno para un total de 200 horas lectivas (4 horas de lecciones por semana; período total de un año).

Con grupos de no más de 20 personas, le permitirá al estudiante un rápido acercamiento a una amplia visión de las Técnicas actuales de Mercadeo y Ventas tomando necesidades manifiestas de clientes.

El proceso incluye: conferencias dinámicas, apoyo audiovisual, simulaciones.

### DIRIGIDO

A Directores, Gerentes o Jefes de Mercadeo, Ventas, Supervisores de Ventas, Vendedores, Vendedores de Mostrador, Edecanes, Demostradoras, Impulsadoras, Promotores de Venta y a toda persona interesada en alcanzar un nivel en Ventas para mejorar su formación académica y económica.

### REQUISITOS

Ser una persona que quiera superarse en el ámbito profesional.

### INVERSIÓN

El estudiante deberá invertir ₡40.000 colones por MÓDULO

San José, San Pedro, 75 metros oeste de la Facultad de Derecho de la Universidad de Costa Rica

Teléfono: 2234-0435 / 2234-0436

Fax: 2283-0324

Correo: [mercadeo@umagister.com](mailto:mercadeo@umagister.com)

Web: [www.umagister.com](http://www.umagister.com)

Facebook.com [cfs.umagister](https://www.facebook.com/cfs.umagister)

**Piensa Bien.... Sé un Magister**